

InterSearch | Suche von Führungskräften & hochqualifizierten Spezialisten

Die Richtigen identifizieren. Um die Besten werben. Die Passenden auswählen.

Analyse

Kundengespräch

Unternehmen, Position, Aufgabe

→ Anforderungsprofil

Strategiefestlegung

Bewerbermarktsprache

→ Vier Wege

- Direktsuche
- eigene Datenbank
- Online-Business-Netzwerke
- ggf. verdeckte Anzeige

Auswahl

Vorauswahl

- Identifikation geeigneter Kandidaten
- telefonische Vorabinterviews

Persönliche Interviews

- eingehende persönliche Gespräche mit ausgewählten Kandidaten

Präsentation

Vertrauliche Berichte

- schriftliche Beurteilung der fachlichen und persönlichen Eignung der besonders qualifizierten Bewerber

→ Empfehlung zum Gespräch

Kandidatenpräsentation

- Begleitung und Feedback im Unternehmen
- ggf. Einholen von Referenzen

Prozess

Kundengespräch → Strategiefestlegung → Vorauswahl → persönliche Interviews → Vertrauliche Berichte → Kandidatenpräsentation