

InterSearch | Personalsuche im Ausland – „Global Reach. Local Impact.“

Kandidatenauswahl mit internationalem Know-how und Spezialisten vor Ort.

Ausgangssituation

- erste Projektbesprechung über Aufgaben und Anforderungsprofil der zu besetzenden Position unter Nutzung des Know-hows unseres ausländischen Partners
- Festlegung der weiteren Vorgehensweise, dabei u. a. Entscheidung, ob Projektsteuerung durch Ihren deutschen Berater (A) oder ausländischen Partner vor Ort (B) erfolgt

A. Projektmanagement durch Ihren deutschen Berater

- Projektsteuerung: intensive inhaltliche Einbindung in alle Phasen des Suchprozesses
- maßgebliche Projektdurchführung durch ausländischen InterSearch-Partner

B. Projektmanagement durch ausländischen Partner

- vollständige Projektsteuerung und -durchführung durch ausländischen InterSearch-Partner

Wesentliche Projektbestandteile

- Bewerbermarktansprache nach regionalen Gegebenheiten (Direct Search, E-Search, Datenbank, Anzeige)
- Kandidatenmanagement
- persönliche Interviews
- Vertrauliche Berichte
- Kandidatenpräsentation (vor Ort oder in Deutschland)

Erfolgsfaktoren weltweiter Personalsuche

- international erfahrene Berater mit hoher interkultureller Kompetenz
- qualifizierter Zugriff auf lokale Branchenexpertise und Bewerbermarkt vor Ort
- international abgestimmte Prozesse und Standards